

(Interne) Gedragscode - NGvV

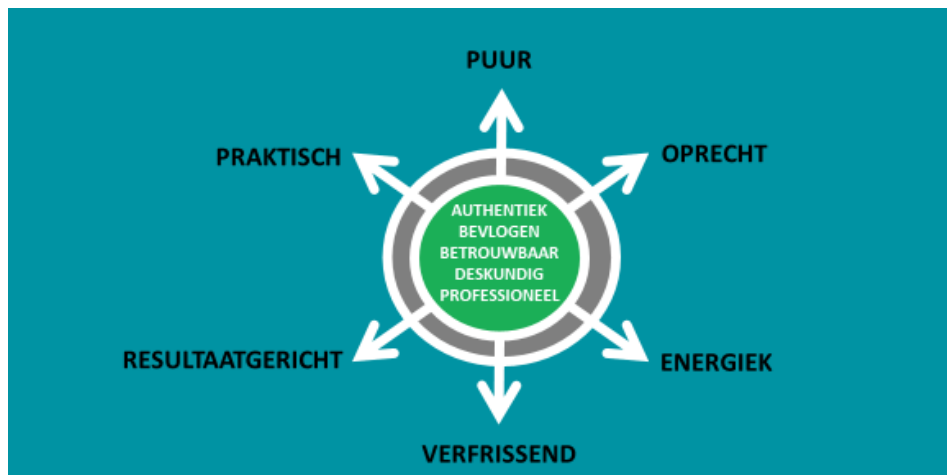
Gedragcode van de vereniging Nederlands Genootschap van Vitalogen, handelend onder de naam NGvV

Doel: Werkend Nederland vitaal en verbonden maken.

Specifiek voor NGvV: Gedachtegoed van Vitalogie populariseren en bekend maken in Nederland. De vereniging richt zich vooral op de ontwikkeling van de functie van Vitaloog. Daarbij hoort de collectieve belangenbehartiging, het verzorgen van een opleidingsprogramma en het bevorderen van de onderlinge contacten tussen vitalogen door middel van congressen en bijeenkomsten

Kern- en merkwaarden

Onze kernwaarden en merkwaarden geven richting aan ons gedrag en liggen ten grondslag aan alles wat wij doen.



Wij geloven dat...

- ieder mens uniek is en mensen het verschil maken
- echte groei van binnenuit komt
- een veilige omgeving uitnodigt om te ontdekken, maar ook enige mate van stress (spanning) nodig is om te groeien
- plezier nodig is om te leren
- happy, healthy and connected people voor een happy, healthy, connected organisatie zorgen
- verandering begint met bewustwording
- de enige constante in het leven, continue verandering is (Darwinisme)
- mensen continu moeten leren om duurzaam inzetbaar te blijven
- duurzame inzetbaarheid een gedeelde verantwoordelijkheid is van werkgever en werknemer, waarbij de werkgever faciliteert en de werknemer regisseert & participeert

Ieder bedrijf is anders en dat vraagt om maatwerk. Duurzame inzetbaarheid is complex en om te komen tot een integraal gezondheidsbeleid is organisatiesensitiviteit, visie en daadkracht nodig. Wij maken DI simpel door het bieden van verfrissende en energieke oplossingen. Na een open en oprecht gesprek, gevolgd door een analyse van de belangrijkste cijfers en een

Return on Vitality (ROV)berekening, bepalen we graag in co-creatie wat de beste aanpak is voor jouw bedrijf en waar de meeste winst te halen valt.

Wij inspireren en faciliteren leiders, managers en medewerkers om een bijdrage te leveren aan hun eigen geluk, welzijn en vitaliteit en dat van anderen. We laten mensen inzien dat zij zelf de bron zijn van hun eigen vitaliteit. Wij stimuleren organisaties bij het vitaliseren van hun belangrijkste kapitaal, namelijk medewerkers.

We doen dit vanuit de visie dat échte beweging van binnenuit ontstaat. Wij werken vanuit de intrinsieke motivatie van de medewerker en geloven dat iedereen in staat is om vanuit zijn of haar persoonlijk leiderschap verantwoordelijkheid te nemen voor zijn of haar vitaliteit. Het in balans zijn van lichaam, geest, omgeving, zingeving gestuurd door bezieling vanuit passie zorgt voor optimale vitaliteit binnen uw bedrijf. Wij geloven dat vitale mensen beter presteren

Algemene gedragingen

- Wij streven naar langdurige, duurzame samenwerking met opdrachtgevers, hun medewerkers, onze partners en overige relaties;
- Wij streven naar de hoogste vorm van service door toewijding, zorg en vakbekwaamheid;
- Wij zijn transparant (puur) en integer (oprecht);
- We houden rekening met onze belanghebbenden en onze omgeving;
- Wij zijn verantwoordelijk en aanspreekbaar voor de gevolgen van onze keuzes en ons handelen hiernaar.

Wetgeving en privacy

- Wij houden ons aan de wet en aan onze eigen regels en de afspraken die met onze belanghebbenden zijn gemaakt;
- Wij discrimineren niet op basis van etniciteit, leeftijd, sekse, religie etc.;
- Bijzonderheden betreffende NGvV of haar belanghebbenden (opdrachtgevers en hun medewerkers) worden niet verspreid. Het gaat om gegevens waarvan redelijkerwijs kan worden vermoed dat deze gegevens geheim horen te blijven, dan wel dat bij het vrijgeven van deze gegevens schade aan NGvV, haar partners, opdrachtgevers of andere individuen kan worden toegebracht;
- Wij werken volgens het door ons opgestelde informatiebeveiligingsbeleid.

Kwaliteit en competenties

- Wij houden ons op de hoogte van ontwikkelingen binnen het vakgebied;
- Wij beschikken over, ontwikkelen en onderhouden de volgende competenties:
 - Energie:** *Gedurende een lange(re) periode actief zijn wanneer de functie dat verlangt; uithoudingsvermogen hebben.*
 - Organisatiesensitiviteit:** *Zich bewust tonen van de effecten van keuzes, beslissingen en/of activiteiten op de gehele organisatie en onderdelen daarvan.*
 - Coachen:** *Medewerkers begeleiden en motiveren teneinde hen effectiever te laten functioneren door hun zelfinzicht en probleemoplossend vermogen te vergroten.*
 - Inlevingsvermogen:** *Zich bewust zijn van de houding, gevoelens en omstandigheden van anderen en van de invloed van het eigen gedrag op hen.*
 - Inzicht:** *Inzicht hebben en verkrijgen in situaties, problemen en processen. Het uiteenrafelen van problemen en de onderdelen op systematische wijze onderzoeken. Het hebben van een volledig beeld van de context en overzicht op het geheel.*
 - Ondernemerschap:** *Kansen en mogelijkheden signaleren voor bestaande en nieuwe diensten en producten; daar vervolgens naar handelen.*

Bestuur en leden

- Tijdens werkzaamheden voor NGvV vertegenwoordigt het bestuur de vereniging op een respectvolle en verzorgde manier.
- Het bestuur informeert leden voor inzet over deze gedragscode.
- Door het aanvragen van lidmaatschap bij NGvV verklaren leden zich automatisch akkoord met deze gedragscode.
- Iedere lid is zelf verantwoordelijk voor het op peil houden van de in deze gedragscode genoemde afspraken, kernwaarden en competenties bij het verrichten van de werkzaamheden en uitingen.
- Door lid te worden van NGvV verklaren het bestuur en leden zich automatisch akkoord met het informatiebeveiligingsbeleid van NGvV;
- Bestuur en leden van NGvV confirmeren zich aan het informatiebeveiligingsbeleid voor de in het kader van hun werkzaamheden voor NGvV met hen gedeelde bestanden en gegevens;
- Iedere lid is zelf verantwoordelijk voor het naleven van het informatiebeveiligingsbeleid.

Naleving

Wij staan regelmatig stil bij deze gedragscode en toetsen deze op naleving. Bij het niet naleven van de gedragscode nemen wij passende maatregelen.

Vastgesteld door het bestuur te Eindhoven, op 2 december 2019